



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، بازرگانی و نظارت بر
مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان مازندران

تاریخ: ۱۳۹۵/۰۶/۲۳

شماره: ۳۵۹۵-۶۳۳۱/ص.ک

پيوستہ ندارد
دانشگاه مازندران

۹۹۹۹ به دبیر خانه مرکزی

شماره: ۳۵۹۵-۴۲۳۹۸

تاریخ: ۴۵/۶/۲۷

باسمہ تعالی



Handwritten signature and stamp

ریاست محترم دانشگاه مازندران

ریاست محترم دانشگاه پیام نور

ریاست محترم دانشگاه فرهنگیان (براد ان و خواهران)

مدیر کل محترم آموزش و پرورش استان

سلام علیکم

با احترام، در راستای ارتقای دانش عمومی و بهره مندی از ظرفیت علمی، پژوهشی عناوین و محورهای پیشنهادی برای

تدوین مقاله و یادداشت‌های فرهنگی ذیل جهت اطلاع و بهره مندی ارسال می گردد...

عناوین پیشنهادی برای تدوین مقاله یا گزارش

- ۱- برآورد میزان مصرف کالاهای دارای اولویت در استان و برآورد تقریبی قاچاق آنها
- ۲- سهم بازارچه های مرزی در توزیع قاچاق کالا
- ۳- بررسی کارایی دستگاههای دست اندرکار مبارزه با قاچاق
- ۴- آینده پژوهی قاچاق کالا؛ سناسایی سناریوهای محتمل وقوع قاچاق در شرایط پیش رو
- ۵- بررسی چگونگی تسهیل و روان سازی تجارت بین ایران با کشورهای هم مرز با استان با رویکرد پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا و ارز
- ۶- سبک زندگی و الگوی مصرف در استان و رابطه آن با مصرف کالای قاچاق
- ۷- تأثیر مقررات خاص نقاط مرزی بر قاچاق کالا
- ۸- تأثیر پدیده قاچاق کالا بر وضعیت معیشتی و ارتزاق مرزنشینان
- ۹- برآورد تعداد شاغلان در قاچاق کالا در استان
- ۱۰- جامعه شناسی طبقات اجتماعی درگیر در قاچاق در استان (اینکه از چه تیپ فرهنگی و اجتماعی هستند)
- ۱۱- بررسی رابطه قاچاق و قاچاقچیان با - بیانات سیاسی و انتخابات در مناطق مرزی
- ۱۲- راهکارهای کاهش تبعات اجرای طرح های ضد قاچاق
- ۱۳- بررسی علمی رابطه قاچاق کالا و ارز با معضل بیکاری در استان (کمی و کیفی)
- ۱۴- بررسی راه های استفاده از باورهای مذهبی در مبارزه با قاچاق کالا و ارز (ویژه استانهای دارای جمعیت اهل تسنن)
- ۱۵- بررسی ساختار، شگردها و روش های قاچاقچیان در قاچاق کالا و ارز
- ۱۶- بررسی راهکارهای حمایت دینر تعرفه ایی از کالاهای تولید داخلی

عناوین پیشنهادی یاد داشت های فرهنگی :

- ۱- ضرورت ها و مزیت های اصلاح الگوی مصرف برای کاهش و مدیریت تقاضای کالای قاچاق
- ۲- عوامل مؤثر در مصرف کالای ایرانی و تأثیر آن بر کاهش مصرف کالای قاچاق
- ۳- دلایل، مزایا و ضرورت های انهدام کالای قاچاق

نشانی: ساری، خیابان انقلاب، کوچه دارایی سابق، ساختمان شماره ۱۲ استانداری، طبقه سوم، دبیرخانه کمیسیون
مبارزه با قاچاق کالا و ارز، کد پستی: ۴۴۹۴۱ ۴۸۱۴۶، تلفن: ۳۳۳۱-۳۳۵-۴۲۱۶-۳۳۳۰، نمابر: ۳۳۳۱-۳۲۹



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
ستاد مرکزی مسابقه با قاجاق کالا و ارز

کمیسیون برنامه ریزی، هماهنگی و نظارت بر
مسابقه با قاجاق کالا و ارز استان مازندران

تاریخ:
شماره:
پیوسته:

- ۴- نقش گروه های مرجع و شخصیت های تأثیر گذار در مسابقه با قاجاق کالا و ارز
- ۵- پیماسدها و نمونه های آسیب دیده بهداشتی از مصرف کالاهای آرایشی بهداشتی قاجاق
- ۶- بررسی نقش سازمانه های مردم نهاد در مسابقه با قاجاق کالا و ارز
- ۷- نقش آفرینی شرکت های دانش بنیان در مسابقه با قاجاق کالا و ارز
- ۸- نقش نهاد های آموزشی (آموزش و رورش، وزارت علوم و حوزه های علمیه) در تغییر رفتار آحاد افراد جامعه از مصرف کالای قاجاق به مصرف کالای های تولید داخلی
- ۹- ضرورت اجرای طرح شناسه دار کردن تلفن همراه (رجیستری)
- ۱۰- نقش فعالیت ها و محصولات فرهنگی، هنری و رسانه ای برای پیاده سازی الگوی اقتصاد مقاومتی و تأثیر آن بر مسابقه با قاجاق کالا
- ۱۱- بررسی تأثیرات کالای ضد فرهنگی قاجاق بر روح و روان کودکان، نوجوانان و خانواده
- ۱۲- آسیب شناسی مصرف کالای قاجاق
- ۱۳- نقش مساجد و بسیج در مسابقه با قاجاق
- ۱۴- ضرورت گفتن سازی و مطالبه گری برای مسابقه با قاجاق

صورتجلسه
علی میرفکر
مشاور استاندار و مدیر کمیسیون

نشانی: ساری، خیابان انقلاب، کوچه دارایی سابق، ساختمان شماره ۲ استانداری، طبقه سوم، دبیر خانه کمیسیون
مسابقه با قاجاق کالا و ارز، آید پستی: ۴۸۱۴۶ ۴۴۹۴۱، تلفن: ۳۳۳۱۰۳۳۵-۳۳۳۱۰۳۳۱۶، شماره: ۳۳۳۱۰۳۳۹