



معرفی پروژه های پسادکترای صنعتی

در گروه سایپا

post
docs

اردیبهشت ماه ۱۳۹۶

- ۱- ارائه محاسبه قابلیت اطمینان خودرو در راستای توانمندسازی فرآیندهای طراحی و تکوین قطعات و تولید خودرو
- ۲- بررسی و ارائه مدلی به منظور تدوین استراتژی خودروسازان برای به اشتراک گذاری خودرو (ارائه الگوهای نوین جابجایی صنعت خودرو)
- ۳- ارائه مدلی به منظور هوشمندسازی کسب و کار (BI) در صنعت خودرو (مطالعه موردی: شرکت سایپا)
- ۴- ارائه مدلی به منظور یکپارچه سازی داده های عملیاتی MASTER DATA (مطالعه موردی: شرکت سایپا)
- ۵- بررسی و ارائه مدلی به منظور ارزش گذاری برند در صنعت خودرو (مطالعه موردی: شرکت سایپا)
- ۶- ارائه مدلی به منظور ساختاردهی زنجیره تأمین در صنعت خودرو
- ۷- تدوین قوانین مرتبط با خودرو (استانداردهای خودرو)
- ۸- ارائه الگوهای ایجاد مطلوبیت برای مشتریان در صنعت خودرو

۹- مطالعات شناخت فرصتهای توسعه محصول در حوزه خودرو سازی و ارائه مدلی با هدف کاهش هزینه توسعه محصول مبتنی بر پلتفرم

۱۰- بازاریابی خودرو از طریق شبکه‌های اجتماعی و ارائه الگوی متناسب با ایران (مطالعات روش شناختی تجارب جهانی در حوزه بازاریابی محصولات صنعت خودرو در بازار رقابت)

۱۱- مطالعات راهبردی لازم برای ارائه برنامه و خط مشی های افزایش بهره وری در صنعت خودرو (مدل جامع بهره وری در خودروسازی)

۱۲- ارائه مدل استانداردهای انتشار کربن در فرآیند تولید خودرو

۱۳- بهینه سازی و کاهش مصرف و تلفات انرژی و سوخت در صنعت خودرو

۱۴- بخش بندی بازار خودرو ایران بر اساس متغیرهای اقتصادی کشور (گزارش بودجه خانوار). داده ها: گزارش بودجه خانوار بانک مرکزی.

۱۵- آرایه الگوی رقابت پذیری صنعت خودرو بر اساس عوامل کلیدی قابل اندازه گیری (موردکاوی تعیین جایگاه صنعت خودرو ایران)

۱۶- ارایه الگوی رقابت پذیری خودروسازی بر اساس عوامل کلیدی قابل اندازه گیری (موردکاوی تعیین جایگاه شرکتهای خودروسازی دنیا و ایران)

۱۷-ارائه مدلی به منظور تشکیل سازمان فروش و خدمات پس از فروش در گروه سایپا

۱۸- طراحی مدل کسب و کار گروه سایپا در دفاتر منطقه ای

۱۹- بررسی و ارائه مدلی جهت مدیریت زنجیره تأمین قطعات یدکی

۲۰- ارایه مدل بهینه برنامه تولید و روش‌های فروش با در نظرگرفتن محدودیتهای ظرفیت سایت های تولیدی و تامین با هدف حداکثرسازی سود

۲۱- ارایه مدل جامع سیستم دینامیک جهت تحلیل محیط کلان (تحلیل و ارزیابی روند اجرایی حوزه صنعت خودرو و چالش های پیش رو - آینده نگری و آینده بینی)

۲۲- ارایه مدل جامع قیمت‌گذاری خودرو با در نظر گرفتن تقاضای غیرقطعی و وابسته به قیمت

۲۳-ارایه مدل جهت بهینه‌سازی حمل و نقل و باز تولید محصولات و قطعات بازگشتی از نظر زیست محیطی و اقتصادی (لجستیک معکوس)

۲۴- پیاده‌سازی سیستم VMI (مدیریت موجودی توسط فروشنده) در تامین قطعات و توزیع محصولات

۲۵-ارائه مدل مدیریت منابع انسانی برای راهبری حوزه خودرو سازی با رویکرد آینده پژوهی